

Краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Алтайский краевой дворец творчества детей и молодежи»

Принята на методическом совете
Протокол № 2 от 31.08.2023г

Утверждена приказом
№ 164 от 31.08.2023 г.
Директор КГБУДО «АКДТДиМ»

Н.В. Новичихина

Рабочая программа по предмету
« Имидж»
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Художественное проектирование костюма»
школы моды «Светлана»
на 2023-20234 учебный год

Возраст обучающихся 5-25лет
Форма обучения (очная)

Составитель – Брилькова Елена Александровна,
Педагог дополнительного образования

Барнаул 2023г

Образовательный модуль/предмет «Имидж»

Столь популярное в наши дни слово «имидж» (англ.image, от лат.imago – «образ», «вид») означает целенаправленно формируемый образ (лица, предмета, явления), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие. Имидж – это «визитная карточка», создаваемая нами для других, то впечатление, которое мы рассчитываем вызвать у окружающих. Имидж – главная категория современной моды. Между внутренним и внешним обликом можно достичь согласия и создать гармонию. Имидж – это гарантия привлекательности и уверенности в себе!

В грамотно созданном имидже согласованы все детали – не только внешние атрибуты (стиль одежды, причёска, аксессуары, украшения и т.д.), но и голос, манера поведения, даже окружение работают на заданную цель. Имидж жизнеспособен и убедителен лишь тогда, когда соответствует внутренним качествам человека, его характеру, темпераменту и образу жизни. Дома, в школе, в дружеской компании и среди незнакомых людей все играют определённые социальные роли. Хотя они могут очень сильно различаться, люди исполняют их с удовольствием. Но если роль превращается в маску, скрывающую истинное лицо человека, если она не соответствует его мироощущению и целям, тогда имидж превращается в обузу. Человек испытывает дискомфорт оттого, что «играет не свою роль».

Как найти свой стиль в одежде? Какие подобрать аксессуары и какой нанести макияж? Как угнаться за модой и сохранить индивидуальность?

Эти и другие важные вопросы раскрывает данный модуль/предмет.

Цель модуля – формирование творческой, раскрепощенной личности, создающей свой имидж в соответствии с возрастом, полом, особенностями внешности и выражающей в нем свою индивидуальность.

Задачи:

- обучение самоанализу внешнего облика и стиля поведения с последующей интерпретацией и коррекцией жизненных установок;
- развитие навыков социального, культурного, физического и профессионального самоопределения обучающихся в области красоты и здоровья;
- формирование позитивной самооценки у обучающихся;
- развитие эстетического вкуса, формирование навыков поведения в разной социальной среде;
- формирование внутренней потребности личности к самоопределению, саморазвитию, самовоспитанию и самовыражению через достойные формы имиджевой культуры.

Учебный план 1 этапа обучения (1, 2 группы)

Цель – формирование представлений о важности имиджевой составляющей в культуре школьника; знакомство с лучшими образцами современной моды и стиля.

Задачи:

- изучение ключевых понятий модуля, закрепление мотивации к ведению здорового образа жизни;
- развитие коммуникативных умений и стремления общаться со сверстниками, работа над мышечными зажимами;
- приобретение знаний, умений навыков проведения ремонтных и реставрационных работ с одеждой;
- осознание коммуникативной культуры как условия комфортного существования личности, ее самореализации.

№п/п	наименование разделов, тем	кол-во часов	Даты проведения занятий группы №1	Даты проведения занятий группы №2
1.	Вводное занятие.	1	17.09	21.09
2.	Основы актерского мастерства.	1	24.09	28.09
3.	Основы актерского мастерства.	1	01.10	05.10
4.	Тренинг-игры на раскрепощение.	1	08.10	12.10
5.	Тренинг-игры на раскрепощение.	1	15.10	19.10
6.	Тренинг-игры на снятие мышечных зажимов.	1	22.10	26.10
7.	Тренинг-игры на снятие мышечных зажимов.	1	29.10	02.11
8.	Тренинг-игры на снятие эмоциональных зажимов.	1	05.11	09.11
9.	Тренинг-игры на снятие эмоциональных зажимов.	1	12.11	16.11
10.	Упражнения для развития мимики и пантомимики.	1	19.11	23.11
11.	Упражнения для развития мимики и пантомимики.	1	26.11	30.11
12.	Создание творческого проекта.	1	03.12	07.12
13.	Создание творческого проекта.	1	10.12	14.12
14.	Создание творческого проекта.	1	17.12	21.12
15.	Здоровый образ жизни.	1	24.12	28.12
16.	Питание, спорт, гигиена тела.	1	10.01	10.01
17.	Престиж здоровой жизни в современном обществе.	1	14.01	11.01
18.	Создание памятки распорядка дня.	1	21.01	18.01
19.	Искусство звучащего слова.	1	28.01	25.01
20.	Правильное дыхание.	1	04.02	01.02
21.	Развитие дикции.	1	11.02	08.02
22.	Развитие дикции.	1	18.02	15.02
23.	Основы фотопозирования.	1	25.02	22.02
24.	Портретное фото.	1	03.03	29.02
25.	Фото в полный рост.	1	10.03	07.03
26.	Позирование с предметами.	1	17.03	14.03
27.	Правила ухода за одеждой.	1	24.03	21.03
28.	Хранение и реставрация одежды.	1	31.03	28.03

29.	Школьная форма как элемент корпоративной культуры	1	07.04	04.04
30.	Головные уборы и обувь.	1	14.04	11.04
31.	Роль аксессуаров в создании имиджа.	1	21.04	18.04
32.	Прическа и ее роль в имидже современной девушки.	1	28.04	25.04
33.	Прическа и ее роль в имидже современной девушки.	1	05.05	04.05
34.	Создание творческого проекта.	1	12.05	16.05
35.	Создание творческого проекта.	1	19.05	23.05
36.	Создание творческого проекта.	1	26.05	30.05
	Всего	36		

Результативность 1 этапа обучения

Обучающиеся:

- знают ключевые термины и понятий модуля, устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни;
- развитые коммуникативные умения и стремление общаться со сверстниками;
- имеют знания, умения и навыки в проведении элементарных реставрационных и ремонтных работ с одеждой;
- имеют представления о коммуникативной культуре и формам ее проявления в соответствии возрастной группе.

Учебный план 2 этапа обучения (3, 4, 5, 6 группы)

Цель - осознание особенностей своей личности и путей формирования собственного стиля поведения и общения;

Задачи:

- способствование индивидуализации процесса самовыражения подростков, обеспечить условия для самоопределения и саморазвития;
- овладение средствами формирования и презентации собственного имиджа;
- развитие эстетического вкуса, образного видения.

№ п/п	Название тем	Всего часов	Даты проведения занятий группы №3	Даты проведения занятий группы №4	Даты проведения занятий группы №5	Даты проведения занятий группы №6
1.	Вводное занятие.	1	18.09	18.09	21.09	18.09
2.	Совершенствование актерского мастерства.	1	25.09	25.09	28.09	25.09
3.	Умение владеть собственным телом.	1	02.10	02.10	05.10	02.10
4.	Умение владеть собственным телом.	1	9.10	9.10	12.10	9.10
5.	Техника создания	1	16.10	16.10	19.10	16.10

	образа на сцене.					
6.	Воображение, «офантазирование» предметов.	1	23.10	23.10	26.10	23.10
7.	Воображение, «офантазирование» предметов.	1	30.10	30.10	02.11	30.10
8.	Тренинг-игры на раскрепощение.	1	06.11	06.11	09.11	06.11
9.	Тренинг-игры на снятие мышечных зажимов	1	13.11	13.11	16.11	13.11
10.	Упражнения для развития мимики и пантомимики.	1	20.11	20.11	23.11	20.11
11.	Упражнения для развития мимики и пантомимики.	1	27.11	27.11	30.11	27.11
12.	Принципы здорового образа жизни.	1	04.12	04.12	07.12	04.12
13.	Создание творческого проекта.	1	11.12	11.12	14.12	11.12
14.	Создание творческого проекта.	1	18.12	18.12	21.12	18.12
15.	Создание творческого проекта.	1	25.12	25.12	28.12	25.12
16.	Искусство звучащего слова.	1	12.01	12.01	10.01	12.01
17.	Правильное дыхание.	1	15.01	15.01	11.01	15.01
18.	Редукция гласных и согласных звуков.	1	22.01	22.01	18.01	22.01
19.	Интонационная окраска речи.	1	29.01	29.01	25.01	29.01
20.	Основы позирования: портрет и в полный рост.	1	05.02	05.02	01.02	05.02
21.	Позирование с предметом.	1	12.02	12.02	08.02	12.02
22.	Парные и групповые фотографии.	1	19.02	19.02	15.02	19.02
23.	Позирование в определенных образах.	1	26.02	26.02	22.02	26.02
24.	Культура общения и самовоспитание.	1	04.03	04.03	29.02	04.03
25.	Правила этикета.	1	11.03	11.03	07.03	11.03
26.	Эстетический вкус и культура костюма. Мо-да.	1	18.03	18.03	14.03	18.03
27.	Презентационная дора-ботка коллекций одеж-ды	1	25.03	25.03	21.03	25.03
28.	Дополнение коллекции головными уборами.	1	01.04	01.04	28.03	01.04

29.	Дополнение коллекции аксессуарами.	1	08.04	08.04	04.04	08.04
30.	Дополнение коллекции макияжем и прической.	1	15.04	15.04	11.04	15.04
31.	Создание собственного имиджа.	1	22.04	22.04	18.04	22.04
32.	Дресс-код и стиль.	1	29.04	29.04	25.04	29.04
33.	Правила формирования гардероба.	1	06.05	06.05	04.05	06.05
34.	Создание творческого проекта.	1	13.05	13.05	16.05	13.05
35.	Создание творческого проекта.	1	20.05	20.05	23.05	20.05
36.	Создание творческого проекта.	1	27.05	27.05	30.05	27.05
	Всего	36				

Результативность 2 этапа обучения

Обучающиеся:

- имеют представления о своей внешности и методах ее презентации; формах достойного самовыражения через язык костюма, мимики, жестов, голоса и др.;
- владеют средствами формирования и презентации собственного имиджа;

Учебный план 3 этапа обучения (7, 8, 9, 10 группы)

Цель – знакомство обучающихся с нормами поведения в обществе, формирование умения выглядеть достойно и чувствовать себя уверенно в различных жизненных ситуациях в соответствии с нормами поведения.

Задачи:

- овладение знаниями в области имиджа для решения проектных и творческих задач;
- развитие технологической грамотности, творческого мышления, интеллектуальных способностей, самостоятельности, активности в учебной деятельности;
- формирование практических навыков по подготовке самопрезентации и успешному общению в разных ситуациях, формированию портфолио и др.;
- формирование навыков актера, развитие мимики и пантомимики, языка жестов, техники речи;

№ п/п	Название тем	Всего часов	Даты проведения занятий группы №7	Даты проведения занятий группы №8	Даты проведения занятий группы №9	Даты проведения занятий группы №10
1.	Вводное занятие.	1	21.09	17.09	19.09	19.09
2.	Совершенствование актерского мастерства.	1	28.09	24.09	26.09	26.09

3.	умение владеть собственным телом.	1	05.10	01.10	03.10	03.10
4.	Тренинг-игры на раскрепощение, снятие мышечных зажимов.	1	12.10	08.10	10.10	10.10
5.	Техника создания образа на сцене.	1	19.10	15.10	17.10	17.10
6.	Упражнения для развития мимики и пантомимики.	1	26.10	22.10	24.10	24.10
7.	Воображение, «офантазирование» предметов.	1	02.11	29.10	31.10	31.10
8.	Мини сценки и этюды, проигрывание различных ситуаций.	1	09.11	05.11	07.11	07.11
9.	Мини сценки и этюды, проигрывание различных ситуаций.	1	16.11	12.11	14.11	14.11
10.	Редукция гласных и согласных звуков.	1	23.11	19.11	21.11	21.11
11.	Интонационная окраска речи.	1	30.11	26.11	28.11	28.11
12.	Речь в движении.	1	07.12	03.12	05.12	05.12
13.	Речь в движении.	1	14.12	10.12	12.12	12.12
14.	Выработка жизненной позиции	1	21.12	17.12	19.12	19.12
15.	Создание творческого проекта.	1	28.12	24.12	26.12	26.12
16.	Создание творческого проекта.	1	10.01	10.01	09.01	09.01
17.	Основы позирования: портрет и в полный рост.	1	11.01	14.01	16.01	16.01
18.	Позирование с предметом.	1	18.01	21.01	23.01	23.01
19.	Парные и групповые фотографии.	1	25.01	28.01	30.01	30.01
20.	Правила идеального селфи.	1	01.02	04.02	06.02	06.02
21.	Современный светский и деловой этикет.	1	08.02	11.02	13.02	13.02
22.	Элегантность и форменная одежда.	1	15.02	18.02	20.02	20.02
23.	Образ молодой девушки.	1	22.02	25.02	27.02	27.02
24.	Подбор собственной цветовой гаммы.	1	29.02	03.03	05.03	05.03
25.	Компоновка вещей и аксессуаров между собой в комплекте одежды	1	07.03	10.03	12.03	12.03

26.	Создание мудбордов.	1	14.03	17.03	19.03	19.03
27.	Создание мудбордов.	1	21.03	24.03	26.03	26.03
28.	Презентационная доработка коллекций одежды.	1	28.03	31.03	02.04	02.04
29.	Дополнение коллекции головными уборами.	1	04.04	07.04	09.04	09.04
30.	Дополнение коллекции головными уборами.	1	11.04	14.04	16.04	16.04
31.	Дополнение коллекции аксессуарами.	1	18.04	21.04	23.04	23.04
32.	Дополнение коллекции макияжем и прической.	1	25.04	28.04	30.04	30.04
33.	Анализ внешности и акцентирование выгодных сторон имиджа.	1	04.05	05.05	07.05	07.05
34.	Формирование индивидуального стиля.	1	16.05	12.05	14.05	14.05
35.	Работа над собственным мастер-классом.	1	23.05	19.05	21.05	21.05
36.	Работа над собственным мастер-классом.	1	30.05	26.05	28.05	28.05
	Всего	36				

Результативность 3 этапа обучения

Обучающиеся:

- показывает технологическую грамотность, развитость творческого мышления, интеллектуальных способностей, самостоятельности, активности в учебной деятельности;
- имеет практические навыки по подготовке самопрезентации и успешному общению в разных ситуациях, портфолио для самопрезентации и др.;
- имеет устойчивую положительную самооценку и адекватные отношения к другим членам общества.
- хорошо чувствует себя на сцене, может применять навыки ораторского искусства.

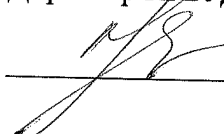
Педагог дополнительного образования

Брилькова Е. А.

Краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Алтайский краевой дворец творчества детей и молодежи»

Принята на методическом совете
Протокол № 2 от 31.08.2023г

Утверждена приказом
№ 164 от 31.08.2023 г.
Директор КРБУДО «АКДТДиМ»


Н.В.Новичихина

Рабочая программа
по предмету «Костюм в художественной культуре»
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Художественное проектирование костюма»
школы моды «Светлана»
на 2023-2024 учебный год

Возраст обучающихся 5-25 года
Форма обучения очная

Составитель – Брилькова Е. А.,
педагог дополнительного образования

Барнаул-2022